

Офіційні правила Акції «Подарунки під ялинку»

(далі за текстом — Правила)

1. Організатор та Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції «Подарунки під ялинку» (надалі – Акція):

1.1. Організатором та Виконавцем Акції є ТОВ «ФІНАНСОВО-КОНСАЛТИНГОВА КОМПАНІЯ АВАНГАРД ЛТД» (код ЄДРПОУ 41179959, місцезнаходження: Україна, м. Київ, проспект Перемоги 121В) (надалі – Організатор).

1.2. Акція проводиться Організатором. Організатор є відповідальним за проведення Акції, комунікацію з Учасниками Акції, інформування всіх Учасників Акції щодо ключових подій на офіційних сторінках ТМ «Квочка» у соціальних мережах: Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> й Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k> та на сайті <https://www.kvochka.com.ua/> повідомлення всім Переможцям Акції про їхню перемогу, закупівлю та вручення Подарунків Переможцям.

2. Тривалість проведення Акції:

2.1. Акція проводиться в період з 23.12.2021 по 11.01.2022 включно (надалі – тривалість Акції або строк проведення Акції/строк Акції). Організатор має право змінити тривалість проведення Акції, повідомивши про це на сторінках ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> й Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k> на сайті <https://www.kvochka.com.ua/> (надалі – «акційні сторінки сайту/ офіційні сторінки Акції»).

2.2. Акція проводиться на всій території України (надалі – територія проведення Акції), за винятком тимчасово окупованих територій АР Крим та території проведення операції Об'єднаних сил (ООС).

2.3. Метою проведення Акції є привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що виробляється під ТМ «Квочка».

Увага! Цей Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері гравального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцяркою винагороди чи умовами конкурсу.

2.4. Інформування щодо Правил Акції здійснюється на сторінках ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> й Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k> та на сайті <https://www.kvochka.com.ua/> та/або за телефоном «Гарячої лінії» 0800-300-173 (Пн-Пт 9:00-18:00). Дзвінки за телефоном Гарячої лінії зі стаціонарних телефонів та з мобільних телефонів українських мобільних GSM операторів на території України безкоштовні.

3. Участь в Акції:

3.1. Учасником Акції може бути будь-який громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та який правильно виконав всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах. Учасником Акції може бути тільки фізична особа, яка володіє обліковим записом (акаунтом) в соціальних мережах Facebook та/або Instagram не на комерційній основі, а не особа, що надає послуги (акаунт бренду, магазину, товару, чи надання різного виду послуг) через обліковий запис (акаунт) соціальної мережі.

Також умовою Акції є те, що учасник на період Акції повинен мати відкритий (неприватний) акаунт (обліковий запис) у соціальних мережах Facebook та/або Instagram (надалі – Учасник або Учасники).

3.2. Учасник Акції під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Акції.

3.4. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну та безумовну згоду з ними, також надає згоду Організатору Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Учасник Акції, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Подарунків Акції.

4. Умови участі в Акції

4.1. Акція проводиться на сторінках «ТМ Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>.

4.2. Для того, щоб взяти участь у Акції, особи, що відповідає вимогам розділу 3 цих Правил, необхідно протягом періоду проведення Акції:

- підписатися на сторінку «ТМ Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>;
- написати коментар та відмітити двох друзів;
- вподобати публікацію з Акцією та умовами Акції;
- кількість коментарів необмежена, однак щоразу потрібно відмічати нового друга та писати новий коментар;
- у разі перемоги, та за умови, що друзі, яких відмітили підписані на сторінку «ТМ Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k> і вподобали публікацію з Акцією та умовами Акції, вони також гарантовано отримають Приз.

4.3. Визначення 6 пар Переможців (коментатор + відмічені друзі, що виконали Умови Акції) відбувається по завершенню Акції за допомогою сервісу генератора випадкових чисел RANDOM.ORG серед усіх Учасників Акції, які взяли в ній участь та виконали Умови Акції.

4.4. Результати процедури визначення Переможців Акції, що отримають право на отримання Призу, є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.5. Організатор Акції гарантує об'єктивність проведення процедури визначення Переможців Акції.

4.6. Організатор Акції не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і права на отримання Призу. Учасники та інші особи, що беруть чи бажають взяти участь у Акції погоджуються, що результати Акції не підлягають оскарженню.

5. Подарунки Акції.

5.1. Учасники Акції, що виконали всі умови Акції, передбачені цими Правилами та стали Переможцями після процедури визначення Переможців згідно пункту 4.3 цих Правил, мають можливість отримати подарунки Акції (надалі – Приз):

5.1.1. Приз в цій Акції – це продуктовий набір.

Набір «Новорічний вечір» ТМ «Спелл» - 6 шт.

Набір «Новорічний набір під ялинку» ТМ «Спелл» - 12 шт.

Подарунки можуть змінюватись в залежності від наявності позицій у постачальника. Актуальний перелік Подарунків оголошується в публікаціях з Акцією на офіційних сторінках ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>).

5.1.2. Загальна кількість Подарункових наборів складає 18 (вісімнадцять) одиниць за весь строк Акції.

3 (три) подарунки у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та 3 (три) подарунки у соціальній мережі Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>. А також друзі переможців, що виконали Умови Акції, отримають Подарунки: 6 (шість) Подарунків у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та 6 (шість) Подарунків Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>.

6. Визначення учасників Акції, що здобули право на отримання Подарунків Акції.

6.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в розділі 3 цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

6.2. Один Переможець отримає 1 (один) Приз для себе та 2 (два) Подарунки для відміченого друга, що виконав усі Умови Акції.

6.3. Загальна кількість Переможців Акції не може бути більше 18 учасників.

6.4. З 23.12.2021 по 11.01.2022 включно за допомогою сервісу RANDOM.ORG буде обрано одну пару переможців (коментатор + відмічений друг, що виконав усі Умови Акції).

Інформація щодо Переможців Акції буде розміщена на сторінці ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>).

Визначення Переможців, які матимуть право отримати Приз відбудеться 12.01.2022 до 18:00, шляхом випадкового комп'ютерного відбору, серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції.

6.5. Крім того, під час проведення визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Подарунків, формується резервний список з 10 (десяти) Учасників Акції, що взяли участь у Акції та виконали умови зазначені в цих Правилах, які можуть отримати Приз Акції у разі неможливості вручення його основному претенденту.

Результати визначення Переможця Акції, який здобуде право на отримання Призу, вважатимуться остаточними, оскарження щодо цього не розглядатимуться.

Організатор Акції залишає за собою право повторного визначення претендента на отримання Призу з резервного списку з 10 (десяти) Учасників Акції, у випадку підозри та/або виявлення ознак фальсифікації при участі у Акції зі сторони основного претендента, з подальшою публікацією на сторінці <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>.

6.6. Організатор Акції має право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції без пояснення причин усунення, у випадку виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил, або встановлення факту умисного порушення Учасників Акції цих Правил.

6.7. Всі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

6.8. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку та/або за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо персональних даних та номеру телефону Учасника Акції, у разі настання обставин непереборної сили.

7. Порядок отримання Подарунків Акції.

7.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів після визначення Учасників Акції, які мають право отримати Подарунки, Організатор здійснює комунікацію з такими Учасниками, для визначення даних Переможців Акції, необхідних для вручення Подарунків.

7.2. Шляхом електронного листування через офіційну сторінку ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>), чи шляхом телефонної розмови з Учасниками Акції, які мають право отримати Подарунки, Організатор узгоджує з такими Учасниками всі необхідні дані та адресу для отримання Призу, а також повідомляє про необхідність надання Організатору, протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення таких Учасників Переможцями, наступних документів: скан-копії 1-ої сторінки паспорту або ID-картки та реєстраційного номеру облікової картки платника податків або скан-копію паспорту з відміткою про наявність у Переможця Акції права здійснювати будь-які платежі за серією та номером паспорту.

У випадку відмови Переможця Акції надавати один із вищезазначених документів, Організатор залишає за собою право вручити Подарунки наступному учаснику та його відміченим друзям, що виконали Умови Акції, із резервного списку Учасників.

7.3. Доставка Призу здійснюється Переможцю Акції за рахунок Організатора шляхом надсилання Призу через відділення ТОВ «Нова пошта», на адресу повідомлену Переможцем Акції, в порядку передбаченому п. 7.2. цих Правил. Доставка Призу здійснюється протягом 10 (десяти) календарних днів після отримання повної інформації та документів від Переможця Акції, як це передбачено у п. 7.2. цих Правил.

7.4. Надана інформація, про яку йдеться у п. 7.2., має бути коректною і правдивою. Скан-копії або фотографії документів повинні бути чіткими й розбірливими. У випадку ненадання інформації в порядку та строки передбачені в п. 7.2. цих Правил, Організатор може визнати Приз незатребуваним відповідним Переможцем Акції.

У разі відмови від надання зазначеної інформації або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, Організатор Акції вважатиме, що такий Переможець добровільно відмовився від отримання Подарунка. У такому випадку Організатор має право переобрати Переможця серед учасників з резервного списку Учасників Акції або розпорядитися незатребуваними Призом Акції на свій власний розсуд.

7.5. Переможець Акції повинен отримати Приз Акції особисто та не має права передавати своє право на отримання Призу Акції будь-яким третім особам.

7.6. Грошовий еквівалент Подарунків Акції не видається.

7.7. Усі витрати, пов'язані з пересиланням Призу, сплачує Організатор.

7.8. Податковим агентом зі сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору, у зв'язку із врученням Призу, відповідно до вимог чинного законодавства України, є Організатор Акції.

7.9. Немоżliвість зв'язатися з Учасником Акції протягом 3 (трьох) робочих днів за вказаним ним телефонним номером, або не отримання будь-якої відповіді від Переможця на сторінці ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>), позбавляє Учасника Акції права на одержання Призу. При цьому, Учасник Акції вважається таким, який відмовився від отримання Призу, та не має права на одержання від Організатора або інших залучених ним осіб будь-якої компенсації. У такому випадку Організатор Акції має право розпорядитися таким Призом на свій розсуд, зокрема передати його першому Учаснику з резервного списку Учасників, визначеного відповідно до цих Правил.

7.10. Обов'язковою умовою одержання Призу, є надання Переможцем Акції Організатору через сторінку ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>) скан-копій документів, перелічених у пункті 7.2 цих Правил.

Зазначені скан-копії документів Переможця Акції повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко вказаними та розбірливими для читання; при цьому вищезазначені скан-копії документів не підлягають поверненню Учаснику, з чим він безумовно погоджується фактом його участі в Акції.

7.11. У випадку, якщо Переможець Акції надав не всі документи (інформацію) та/або надані документи (інформація), що передбачені цими Правилами, не відповідають дійсності, мають ознаки фальсифікації, або надані документи не підтверджують права Переможця Акції на отримання Призу, такому Переможцю може бути відмовлено в отриманні Призу. Будь-яка компенсація у такому випадку не передбачається. Таким Призом Організатор може розпоряджатися на власний розсуд. Організатор Акції гарантують, що документи, які надаються Переможцем Акції для отримання Подарунків не будуть використовуватись Організатором Акції з іншою метою, окрім як для виконання своїх зобов'язань згідно з цими Правилами.

7.12. Учасник Акції, який має право на отримання Призу, може відмовитися від отримання Призу, повідомивши про це Організатора шляхом надсилання листа на електронну пошту i@kvochka.ua або на офіційну сторінку ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>).

7.13. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість надіслання/надання Призу з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, у т.ч. якщо мобільний телефон, контактна адреса, ім'я та/або прізвище, або інші обов'язкові дані Переможцем Акції були зазначені неправильно та/або нерозбірливо, змінені тощо. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.14. Організатор Акції не несе відповідальності стосовно подальшого використання Учасниками Акції вручених Подарунків після їх одержання та/або за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Призом з будь-яких незалежних від Організатора Акції причин.

7.15. Організатор Акції має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити Переможцю Акції у видачі Призу, який не виконав умови, необхідні для отримання Призу згідно цих Правил.

7.16. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо зв'язку з ними.

Якщо будь-який Переможець Акції, який має право на отримання відповідного Призу, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора (в тому числі якщо номер телефону або інша інформація про такого Переможця Акції була змінена або була вказана невірно та/або нерозбірливо та інше) не має можливості отримати Приз, такий Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових Подарунків, компенсацій або інших виплат від Організатора Акції.

7.17. Організатор Акції не бере на себе відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно Подарунків. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб учасниками Акції /Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків.

7.18. Організатор Акції та/або залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції та/або залучених ним третіх осіб обставини.

7.19. Організатор Акції не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків.

7.20. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цьому Акції. У цьому випадку Організатор залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників приймається самостійно Організатором, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції, втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій.

8. Технічні умови.

8.1. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється учасником Акції, оплачується ним самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги.

8.2. Всі учасники Акції самостійно сплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для відправлення документів, для отримання будь-якої інформації про Акція, тощо).

8.3. Організатор не несе відповідальності за будь-які технічні збої, (несправності) а також інші обставини, не залежні від їх волі, зокрема (але не виключно):

8.3.1. за неотримання повідомлення про визнання учасника Акції Переможцем Акції;

8.3.2. за будь-які збої (несправність) в роботі мережі Інтернет;

8.3.3. за будь-які збої (несправність) в роботі приладів, використовуваних учасниками Акції;

8.3.4. Організатор Акції не бере участі у вирішенні суперечок щодо можливостей участі у Акції будь-кого з учасників Акції.

9. Інші умови

Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність всієї наданої ним Організатору або залученим ними третім особам інформації/документів.

9.1. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на передачу, збір, обробку і використання його персональних даних, безкоштовне використання наданої ним інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, номеру телефону, фотографії або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в аудіо та відеоматеріалах, розповсюдження на сторінці ТМ «Квочка» у Facebook <https://www.facebook.com/kvochka.ua> та/або Instagram <https://instagram.com/kvochka.ua?igshid=bmdv5zyylw1k>), а також для надсилання інформації за допомогою SMS-повідомлень на номери телефонів та/або адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Усі відео – та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

9.2. Персональні дані переможців Акції будуть використовуватися виключно Організатором або уповноваженими ним особами, які діють на підставі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цього Акції та виключно в рамках вручення Призу, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією.

Щодо всіх персональних даних, наданих переможцями Акції, Організатор або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».

9.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення приймається Організатором, яке не підлягає оскарженню.

9.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (надалі - «Закон»)

Учасникам Акції повідомляється:

9.4.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор, або залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

9.4.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цьому Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

9.4.3. Персональні дані Учасників Акції без отримання від останніх окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ними особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

9.4.4 З метою обробки персональних даних Учасників Акції, яка вказана у п. 9.4.2. цих Правил, обробляються їх ім'я, прізвище, контактний номер телефону, адреса електронної пошти;

9.4.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, а також будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.4.2 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

9.4.6. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції /отримання Призу;

9.4.7. Учасники Акції/Переможці Акції володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.